

**4m**

Wie durchsetzungsstark ist

**IHRE  
WEBSITE?**

E-Marketing, E-Sales, E-Service:  
Maximieren Sie Ihre Online-Power  
mit dem GECKO-Prinzip!

**G**efunden werden  
**E**-Dialog-Potenziale nutzen  
**C**ontent-Qualität bieten  
**K**undenfragen beantworten  
**O**nline-Kompetenz stärken



# VERWANDELN SIE PASSIVE PRÄSENZ IN AKTIVE ABSATZ-POWER.

Online sind Sie schon lange. Vielleicht haben Sie auch schon Erfahrungen mit Suchmaschinen-Optimierung (SEO) gemacht. Aber mal ehrlich: Nutzen Sie das enorme Marketing-, Service- und Vertriebspotenzial Ihres Online-Auftritts tatsächlich? Oder dient Ihre Web-Präsenz immer noch lediglich als eine Art digitale Visitenkarte?



**FIT UND  
LEISTUNGSSTARK  
STATT EINFACH  
NUR SCHÖN**

Fakt ist: Kunden werden zunehmend kritischer und ungeduldiger. Suchmaschinen werden immer smarter. Die permanente digitale Revolution schafft laufend neue Rahmenbedingungen. Und die Konkurrenz lauert stets nur einen Mausklick entfernt.

Eine schön gestaltete Website reicht hier längst nicht mehr aus. 4m hilft Ihnen dabei, sich in diesem Umfeld erfolgreich durchzusetzen – pragmatisch, kosteneffizient, wirkungsvoll und messbar.

Dazu verbinden wir unser Know-how und unsere Erfahrung in **Dialogmarketing, Onlinemarketing, Werbepsychologie** und **Wissensvermittlung** zu einem ganzheitlichen Optimierungs-Konzept: dem **GECKO-Prinzip**.

## WARUM GECKO?

GECKOS bevölkern die Erde seit etwa 50 Millionen Jahren. Ihr Erfolgsgeheimnis: Wie kaum eine andere Tierart sind sie immer wieder in der Lage, sich optimal an veränderte Umweltbedingungen anzupassen.

Genau das leisten wir für Ihre Online-Präsenz: Wir maximieren die Durchsetzungs-Power Ihres Auftritts, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Verdrängungskampf auszubauen.

**Entscheidend dabei:** Erfolgreiche Evolution besteht aus vielen kleinen Schritten. Deshalb verkaufen wir Ihnen **NICHT den x-ten Relaunch** Ihrer Website. Stattdessen helfen wir Ihnen das **Bestehende konsequent kunden- und konversionsorientiert zu optimieren**.



# DIE GECKO-METHODE: MIT KÖPFCHEN UND AUF VIER FÜSSEN.



G

## E-DIALOG-POTENZIALE NUTZEN

Setzen Sie Ihre digitale Präsenz als Instrument ein, um aktivierende „Ersatzgespräche“ mit Ihren Kunden zu führen. Nutzen Sie dafür – wenn sinnvoll – auch die vielfältigen Möglichkeiten von Social Media.

E

## GEFUNDEN WERDEN

Wer im Netz nicht findbar ist, existiert dort nicht. Wir helfen Ihnen, die Logik der Suchmaschinen erfolgreich zu bedienen. Platte, rein technikorientierte SEO-Texte haben dafür jedoch längst ausgedient. Unser Fokus richtet sich auf den Menschen, seine Fragen, Wünsche und Interessen.

## KUNDENFRAGEN BEANTWORTEN

Suchende Kunden haben Fragen an Ihre Produkte oder Dienstleistungen. Liefere Sie die Antworten. Leiten Sie Ihre Kunden dabei gezielt vom Interesse zur Lead-Generierung und zur Conversion. Und machen Sie Ihre Website damit zur Verkaufsmaschine.

K

## CONTENT-QUALITÄT BIETEN

Die Macht von Suchmaschinen, Vergleichsportalen und digitalen Marktplätzen wird immer dominanter. Entrümpeln Sie Ihre Inhalte und optimieren Sie Ihre Website für diese Anforderungen. Schaffen Sie einzigartigen Content. Werden Sie so zur beachtenswerten Referenz für Google & Co. Und vermeiden Sie folgenschwere technische Fehler!

C

## ONLINE-KOMPETENZ STÄRKEN

Die Optimierung Ihrer Onlinepräsenz ist ein stetiger Prozess. Doch wie sinnvoll und rentabel ist es, alles, was damit zusammenhängt, auszulagern? Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Wissensvermittlung an Universitäten, Hochschulen, in Seminaren und Workshops machen wir Ihre Mitarbeiter fit im Onlinemarketing und damit verbundenen Prozessen.

O



# 4M – IHR PARTNER FÜR ONLINEBASIERTES DIALOGMARKETING



STRATEGIE



BRANDING



DESIGN



KOMMUNIKATION



WEBSITES



E-SHOP



ONLINE-  
MARKETING



SCHULUNG

Menschen finden zu Ihren Entscheidungen im echten Leben. Dabei switchen sie nach Lust und Laune: Sie googeln, tauschen sich in den sozialen Medien aus, schauen Videos, fragen Freunde, besuchen Events – und manchmal informieren sie sich auch noch auf dem guten, alten Papier. Darum geht es: **Dort präsent zu sein, wo Menschen nach Anregungen und Lösungen suchen.** Sie an ihren **Points of Interest** emotional zu packen, Relevanz zu beweisen, ihre Fragen zu beantworten und in **zielführende Dialoge** zu involvieren.

Genau dabei können wir Ihnen helfen. Kanalunabhängig und interdisziplinär. Mit den gebündelten Kompetenzen aus **Kommunikation, Werbepsychologie, Design, Dialogmarketing, Onlinemarketing und Event.**

## WARUM WIR DIE RICHTIGEN FÜR SIE SIND

Wir sind Ihr Partner für Kommunikationslösungen, mit denen Sie Ihre Bedarfsgruppen gewinnen – und die Sie effizient und zuverlässig an Ihre Ziele bringen.

**Im Mittelpunkt steht** bei uns dabei nie eine besondere Technik, sondern **immer der Mensch**. Seine Wünsche, Fragen, Motive, sein Verlangen nach einem emotionalen Zuhause – und seine Freude daran, mit seinen Bedürfnissen verstanden zu werden.

## WAS WIR IHNEN BIETEN

- Crossmediales Dialogmarketing (Online/Offline)
- Ganzheitliche Kommunikationskonzepte
- Website- und E-Commerce Lösungen
- Content (Grafik, Bild, Text, Video)
- Interaktive Geschäftsberichte
- Corporate Design
- Google Adwords / Display
- Webanalyse und Monitoring
- Social Media
- Schulung Ihrer Mitarbeiter/innen

## WAS SIE ERWARTET

- 23 Jahre Erfahrung im Dialogmarketing
- 10 Jahre Erfahrung im Onlinemarketing
- Unabhängige, inhabergeführte Agentur
- Werbepsychologisches Know-how
- Erfahrene Strategen und Marketer
- Kreative Grafikedesigner, Webdesigner
- Eigene Programmierer
- Starke Texter (online- und offline-proofed)
- Langjährige Erfahrung in Aus- und Fortbildung
- Eigenes Institut für Online-Kommunikation
- Enge Verzahnung mit Universitäten und Hochschulen

# JETZT ONLINE RICHTIG DURCHSTARTEN!



Lassen Sie keine Zeit mehr verstreichen.  
Bringen Sie sich jetzt in Stellung – und maximieren Sie  
die Durchsetzungskraft Ihrer Online-Präsenz!

Wir zeigen Ihnen gerne persönlich, wie wir Sie unterstützen können.

## Ihre Ansprechpartner

Prof. Dr. Karl Peter Fischer

Mobil +49 171 3582159

[peter.fischer@4m-marketing.com](mailto:peter.fischer@4m-marketing.com)

Dipl.-Ing. Univ. Petra Körner

Mobil +49 171 3582275

[petra.koerner@4m-marketing.com](mailto:petra.koerner@4m-marketing.com)

## 4m Multi-Media-Marketing-Management GmbH

Freihamer Str. 2

82166 Gräfelfing

Deutschland

[info@4m-marketing.com](mailto:info@4m-marketing.com)

[www.4m-marketing.com](http://www.4m-marketing.com)

Telefon +49 89 895206-0

Unser Institut für Onlinekommunikation

[www.institut-onlinekommunikation.de](http://www.institut-onlinekommunikation.de)

[www.facebook.com/InstitutOnlinekommunikation](http://www.facebook.com/InstitutOnlinekommunikation)



Mehr Info  
auf der Website!